

+ + + +

Factorial

+ + + +

We turn your  
business goals

+ + + +

into **tech reality.**

+ + + +

Factorial

Workshop

# Orientation Sprint: Barrierefreiheit

Mai 2025



## Orientation Sprint: Barrierefreiheit

Ein Tag, der Teams befähigt, digitale Barrierefreiheit eigenständig zu verstehen und umzusetzen.

Barrierefreiheit wird durch gesetzliche Vorgaben wie den European Accessibility Act (EAA) zunehmend zur Pflicht. Gleichzeitig fehlt vielen Unternehmen die Orientierung: Wo stehen wir? Was müssen wir beachten? Wie starten wir sinnvoll?

In diesem strukturierten, praxisnahen Workshop schaffen wir technische und rechtliche Klarheit, analysieren eine reale Website und geben Werkzeuge an die Hand, um digitale Barrierefreiheit eigenständig voranbringen zu können.

# Was Sie erwartet

## Volle Orientierung. Klarer Fokus auf Eigenständigkeit.

- Wo Ihre Website gegen geltende Standards verstößt – und warum das bald kritisch wird
- Wie Sie Inhalte, Design und Interaktion barrierefreier gestalten – mit vorhandenen Mitteln
- Welche Teile Ihrer Plattform mit wenig Aufwand deutlich zugänglicher werden
- Was Ihr Team direkt ohne Externe umsetzen kann – und was besser strukturell gelöst wird



# Barrierefreiheit verstehen, Standards kennen

---

## Barrierefreiheit einordnen

Was bedeutet Barrierefreiheit konkret – rechtlich, technisch und gestalterisch? Wir schaffen Klarheit im Kontext Ihrer Website.

---

## Standards kennen

WCAG, BITV und EAA verständlich erklärt – was gilt ab 2025 und was bedeutet das für Ihr Team konkret?

---

## Tools anwenden

Wir zeigen, wie Sie mit Lighthouse, axe & Co. Barrieren in eigenen Inhalten erkennen – ganz ohne Vorwissen.

---

## Schwachstellen finden

Wir analysieren eine Ihrer Seiten im Vorfeld und zeigen live, wo echte Probleme liegen – nachvollziehbar und konkret.

---

## Maßnahmen einordnen

Sie erhalten eine realistische Einschätzung: Was ist intern machbar, was braucht Struktur – und wo fangen Sie sinnvoll an?

# Was wir analysieren & vermitteln

Inhaltlicher Fokus	Was Sie lernen & mitnehmen
Rechtlicher Rahmen	Was WCAG, BITV und EAA fordern – und welche Auswirkungen das auf Ihre Website hat
Typische Barrieren	Wie Kontraste, Struktur, Texte und Medien zur Hürde werden – und worauf zu achten ist
Toolbasierte Prüfung	Wie Sie mit Lighthouse, axe und Screenreadern Barrieren selbst erkennen können
Live-Audit Ihrer Seite	Welche realen Schwächen Ihre Website aktuell aufweist – verständlich und nachvollziehbar
Selbstcheck im Team	Wie Ihre Teams Barrieren künftig eigenständig prüfen und vermeiden können
Maßnahmen & Prioritäten	Was intern umsetzbar ist, wo es Struktur braucht – und wie der nächste sinnvolle Schritt aussieht

# Ihr Ergebnis

Am Ende des Workshops versteht Ihr Team, was digitale Barrierefreiheit wirklich bedeutet – technisch, rechtlich und in der praktischen Umsetzung. Sie wissen, welche Anforderungen für ihre Inhalte relevant sind, wo auf der eigenen Website konkrete Barrieren bestehen, und mit welchen Werkzeugen sie diese selbst erkennen und verbessern können.

Deliverable	Inhalt
 Quick Audit Report	Screenshots & Befundkommentare zu 1-2 zentralen Seiten Ihrer Website
 Tool- & Checklistenpaket	Anleitung für axe, Lighthouse, Tastatur-Navigation, inkl. Vorlagen
 Empfehlung: Sofortmaßnahmen	1-2 konkrete, realistische To-dos zur internen Umsetzung
 Dokumentation zur Weitergabe	Aufbereitung für Marketing, Redaktion, UX oder Compliance – verständlich & strukturiert
 Teamwissen statt Abhängigkeit	Ihr Team versteht, bewertet und handelt selbst – keine externe Bindung nötig

# Für wen eignet sich der Orientation Sprint – und warum?

01

## Marketing & Kommunikation

Barrierefreiheit wird Pflicht – und betrifft Texte, Kampagnen, Bilder, Farben, Kontraste direkt.

02

## Content & Redaktion

Inhalte müssen verständlich, strukturiert und zugänglich sein – nicht nur korrekt.

03

## Produkt & UX

Navigation, Formulare, Komponenten und Interaktionen müssen für alle nutzbar sein.

04

## Legal & Compliance

Der EAA macht Barrierefreiheit zur gesetzlichen Anforderung – mit klaren Haftungsrisiken.

## Kosten

### *Kosten*

- pauschal -

€ 2.400

netto  
zzgl. MwSt / Reisekosten  
bei Inhouse-Variante

Tages-Workshop  
Remote oder vor Ort  
(inkl. Live-Audit & Übungen)

Fixpreis, kein  
Upselling, kein  
Folgezwang.

Wir gehen es an

# Interesse?

Barrierefreiheit wird verpflichtend. Aber sie lässt sich gestalten – wenn man rechtzeitig versteht und gezielt startet.

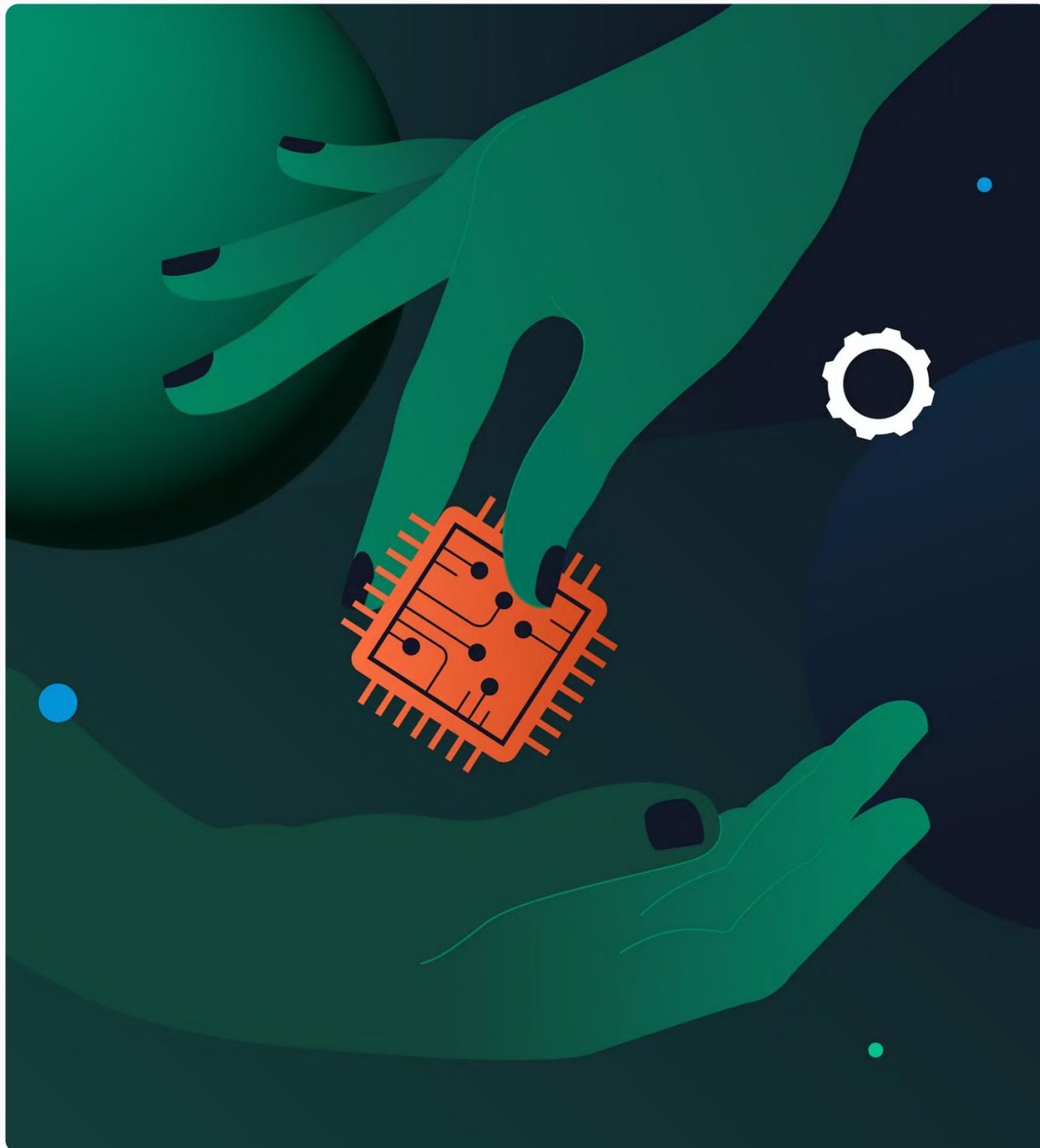
Lassen Sie uns 30 Minuten sprechen – wir zeigen Ihnen, wie viel Ihr Team aus einem einzigen Workshop mitnehmen kann.

**E-Mail**

[artur@factorial.io](mailto:artur@factorial.io)

**Telefon**

+49 15 79 03 35 242





You x Factorial

## Der Kick-Off in echte Barrierefreiheit

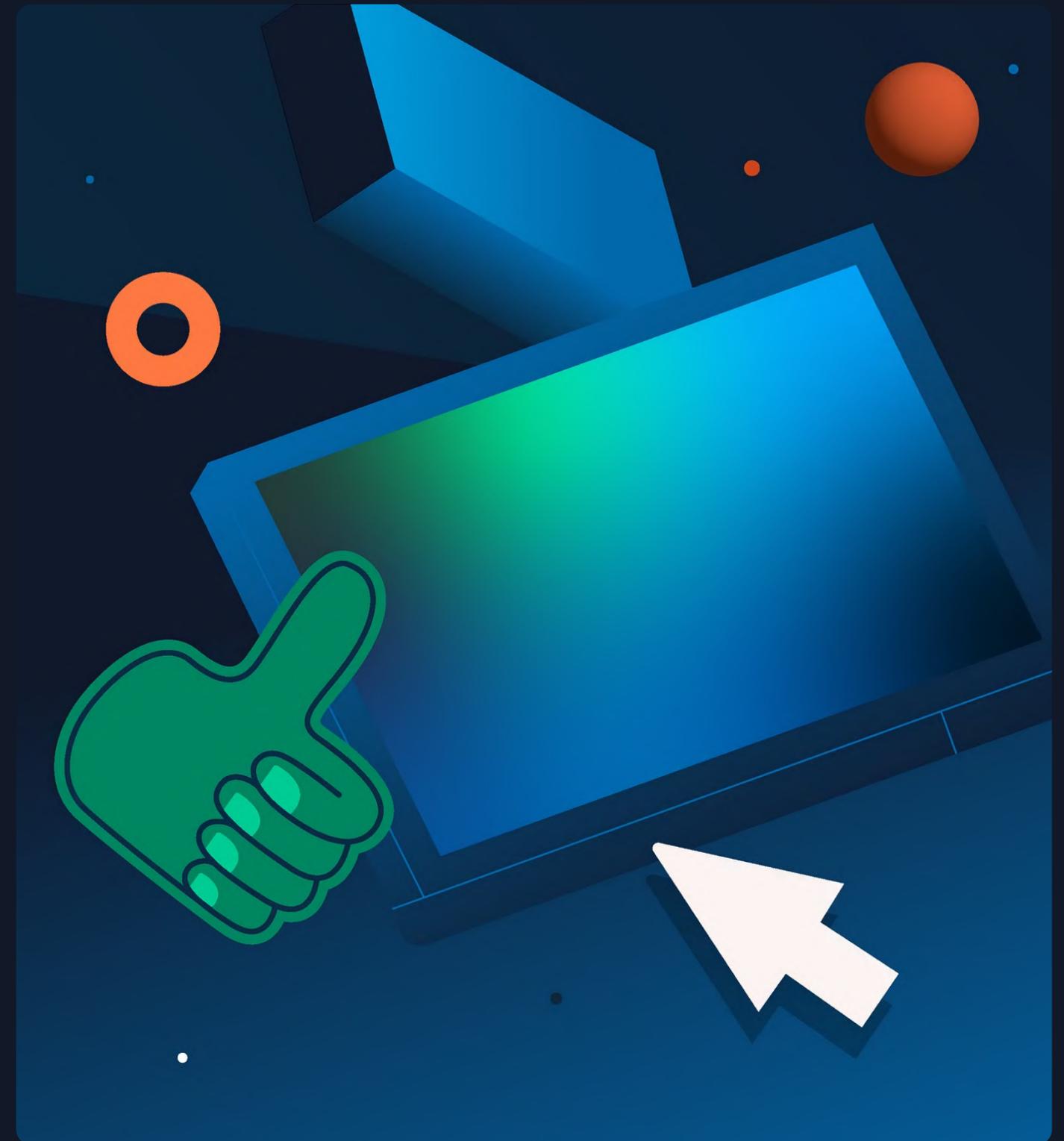
Lassen Sie uns gemeinsam starten – damit Ihr Team versteht, wo echte Hürden auf Ihrer Website liegen, wie sie sich eigenständig beheben lassen, und worauf es jetzt wirklich ankommt.

Wir sind Technologie-Partner

# Unser Kern

Wir entwickeln und orchestrieren digitale Ökosysteme, um das volle Potenzial von Daten auszuschöpfen. Unser Ziel ist es, innovative Nutzerinteraktionen zu schaffen.

So bringen wir unsere Kunden auf Augenhöhe mit den besten digitalen Playern der Welt.



“

Wir empfehlen Factorial als technisch und kreativ sehr versierten Agenturpartner. Factorial hilft uns unser Geschäftsmodell zukunftssicher zu machen und durch innovative Services zu erweitern.



Caren Siebold,  
Geschäftsführerin dpa mediatechnology GmbH

“

Agiles Team, klare Prozesse, gut organisierte Kommunikation – das war ein echter Erfolgsfaktor.



Tino Runtzler,  
Director Tech Product and Revenue stern | GEO | Capital

Occhio

 **FINSTRAL**

**GREENPEACE**

Umwelt   
Bundesamt

**Dole** 

**giz**

  
TelefonSeelsorge®

**dpa** ...

 **Boehringer  
Ingelheim**

 **Drupal™  
ASSOCIATION**

**R T L**



Eine Auswahl unserer Kund\*innen und Partner\*innen.

# Factorial

## Adresse

Factorial GmbH  
Langenfelder Straße 93  
22769 Hamburg

## Kontakt

[hello@factorial.io](mailto:hello@factorial.io)  
+49 40 41306797