

+ + + +

Factorial

+ + + +

We turn your  
business goals

+ + + +

into **tech reality**.

+ + + +

Factorial

Boxenstopp für Ihr Online-Business

# 1-Day E-Com Deep Dive

Mai 2025

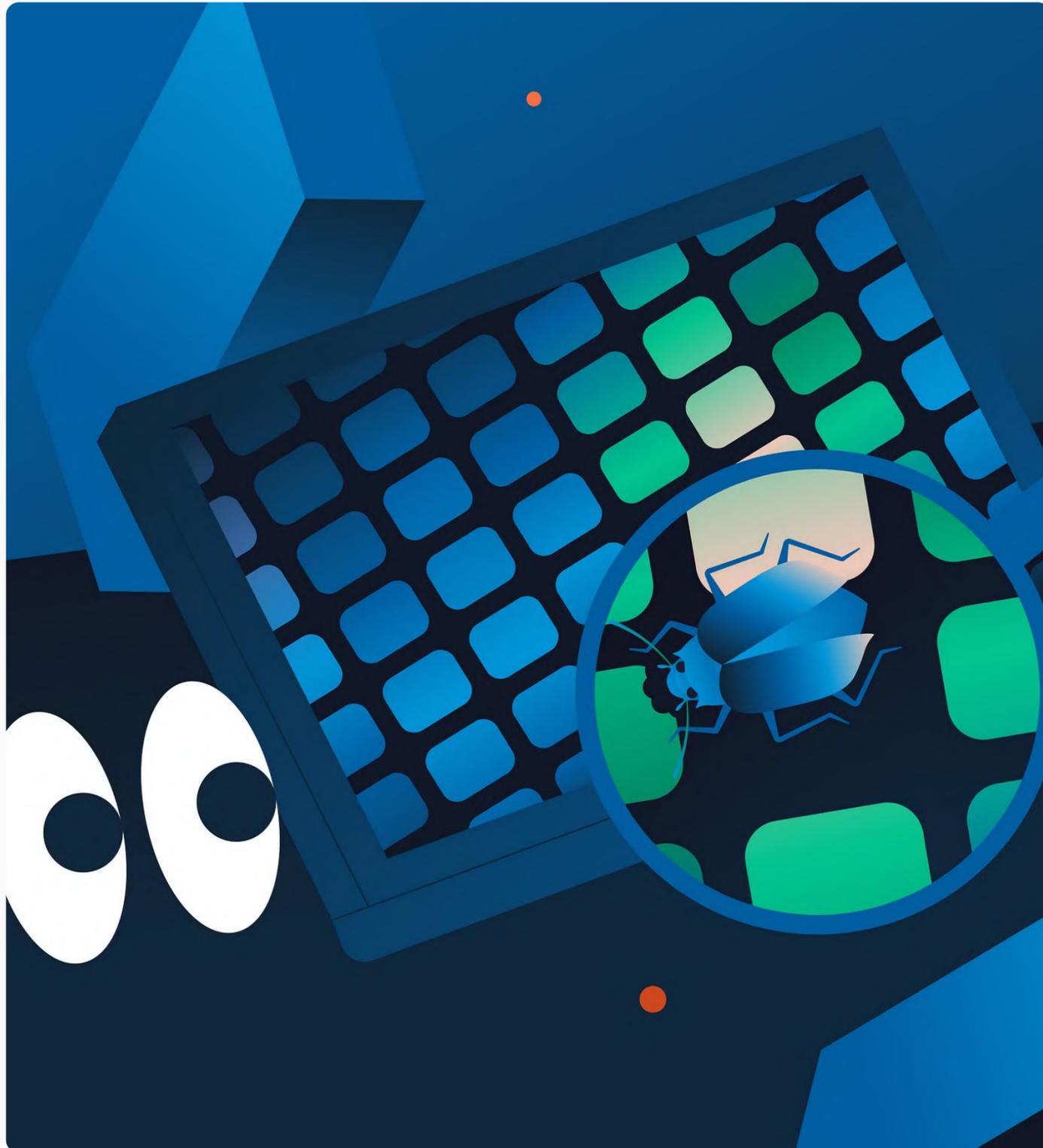
1-Day E-Com Deep Dive

# Shop-Analyse mit klarem Fokus.

**In nur einem Tag zu mehr Wirkung im Online-Shop:**

Unser kompakter Website-Audit identifiziert die größten Hebel für bessere Conversion, schnellere Performance und verlässlichere Daten – ohne lange Workshops, ohne technische Abhängigkeiten.

Wir prüfen Ihr E-Commerce-Setup im Detail und liefern einen klar priorisierten Aktionsplan. Damit Ihr Team direkt sieht, wo es ansetzen kann – pragmatisch, wirksam, umsetzbar.



# 1 Tag. Volle Transparenz. Konkrete Next Steps.



## Identifizieren

wo Kaufabbrüche entstehen – und wie Sie sofort mehr Conversions erzielen.



## Quantifizieren

welche Seiten Umsatz bremsen – und welche den höchsten Hebel bieten.



## Aktivieren

was Sie direkt verbessern können – im CMS, per Plugin oder mit ihrer Agentur.

# Was wir analysieren

## Schnell erkennen, was bremst – und was wirkt:

Wir analysieren die Performance, User Experience und Datenbasis Ihres Shops. Das Ergebnis: ein kompakter Maßnahmenplan mit klaren Prioritäten. Umsetzbar. Wirkungsvoll. Und bereit für schnellen Impact.

Bereich	Fragestellung
User Journey & Conversion Funnel	Wo springen Nutzer:innen ab – und warum?
UX & Navigation	Finden Nutzer:innen schnell, was sie brauchen?
Performance & SEO	Wie schnell lädt Ihre Seite? Wie sichtbar sind Sie bei Google?
Tracking & Datenqualität	Sind Ihre Zahlen korrekt – oder nur Zahlen?
Conversion-Tracking, Events, DSGVO-Check	Tracking & Datenlage

# Ihr Ergebnis

Sie erhalten einen kompakten Maßnahmenplan mit den größten Hebeln für mehr Umsatz, bessere Nutzerführung und stärkere Performance. Jede Empfehlung ist nach **Wirkung und Machbarkeit** bewertet – inklusive klarer Hinweise, **was Ihr Team ohne Entwickler:innen direkt angehen kann**. Das Ergebnis ist **verständlich aufbereitet und sofort einsetzbar** – zur Weitergabe an Marketing, Agentur oder Geschäftsführung.

Deliverable	Inhalt
 Quick Audit Report	Klar strukturiert, priorisiert, leicht verständlich
 "Ease of Action"-Metrik (IMPACT VS EFFORT)	Jede Empfehlung mit Umsetzbarkeits-Score (● low, ● medium, ● high)
 1-Pager für Entscheider:innen	Schnelle Übersicht mit klaren nächsten Schritten
 30 Minuten Wrap-up Call	Insights, ggf. Rückfragen und Übergabe an Ihr Team

# Für wen eignet sich der Deep Dive und warum?

01

## Klarheit vor Investition

**Teams**, die Orientierung brauchen, bevor sie in neue Features, Tools oder Relaunches investieren.

02

## Wirkung statt Wunschliste

Für **Unternehmen**, die wissen wollen, welche Maßnahmen echten Impact bringen – und was sofort umsetzbar ist.

03

## Impact statt Rätselraten

**Für alle**, die sich fragen:  
*„Wo verlieren wir aktuell Umsatz – und wie können wir das konkret beheben?“*

## Kosten

### *Kosten*

- pauschal -

€ 2.500

netto

**Optional:** Unterstützung  
bei der Umsetzung oder  
Tool-Setup.

Fixpreis, kein  
Upselling, kein  
Folgezwang.

Wir gehen es an

# Interesse?

Lassen Sie uns 30 Minuten sprechen – wir zeigen Ihnen, wie viel Sie aus einem Tag herausholen können. Wir liefern keine PDFs, die in der Schublade landen – sondern Empfehlungen, die am nächsten Tag umgesetzt werden können.

**E-Mail**

[artur@factorial.io](mailto:artur@factorial.io)

**Telefon**

+49 15 79 03 35 242





You x Factorial

## Der Boxenstopp für Ihr Online-Business

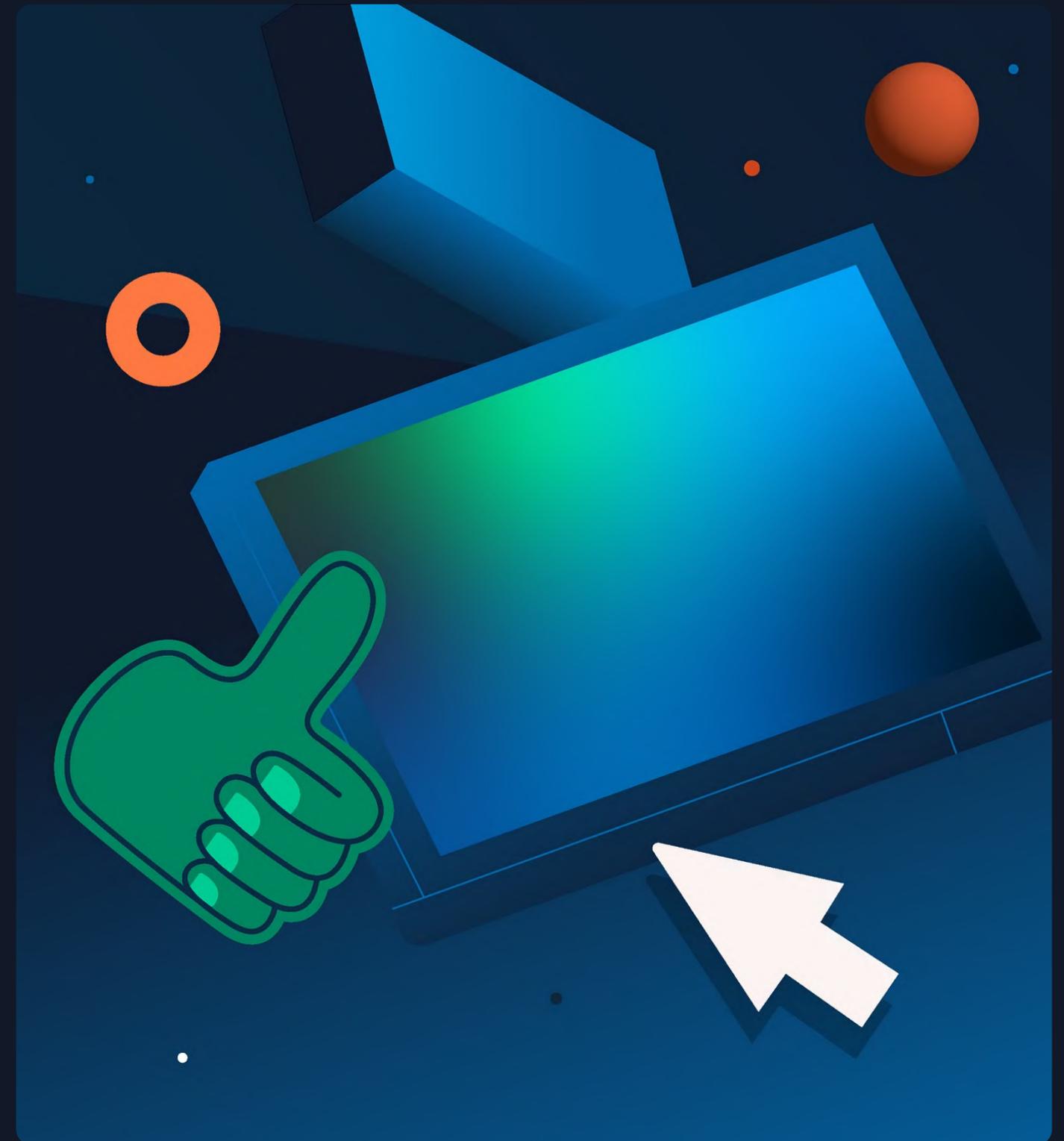
Lassen Sie uns gemeinsam den Deep Dive starten - damit Sie genau wissen, wo Ihre Website Sie bremst, und gezielt an dem arbeiten können, was wirklich Wirkung zeigt.

Wir sind Technologie-Partner

# Unser Kern

Wir entwickeln und orchestrieren digitale Ökosysteme, um das volle Potenzial von Daten auszuschöpfen. Unser Ziel ist es, innovative Nutzerinteraktionen zu schaffen.

So bringen wir unsere Kunden auf Augenhöhe mit den besten digitalen Playern der Welt.



“

Wir empfehlen Factorial als technisch und kreativ sehr versierten Agenturpartner. Factorial hilft uns unser Geschäftsmodell zukunftssicher zu machen und durch innovative Services zu erweitern.



Caren Siebold,  
Geschäftsführerin dpa mediatechnology GmbH

“

Agiles Team, klare Prozesse, gut organisierte Kommunikation – das war ein echter Erfolgsfaktor.



Tino Runtzler,  
Director Tech Product and Revenue stern | GEO | Capital

Occhio

 **FINSTRAL**

**GREENPEACE**

Umwelt   
Bundesamt

**Dole** 

**giz**

  
TelefonSeelsorge®

**dpa** ...

 **Boehringer  
Ingelheim**

 **Drupal™  
ASSOCIATION**

**R T L**



Eine Auswahl unserer Kund\*innen und Partner\*innen.

# Factorial

## Adresse

Factorial GmbH  
Langenfelder Straße 93  
22769 Hamburg

## Kontakt

[hello@factorial.io](mailto:hello@factorial.io)  
+49 40 41306797